

WP2:

Risorse educative



Programma CPD

Modelli di apprendimento
auto-diretto

Indagine narrativa
partecipativa



THINK GLOBAL ACT LOCAL
DIVERSITY MANAGEMENT



Modulo 4: Indagine narrativa partecipativa

Indice

Introduzione	2
Risultati di apprendimento del modulo	2
4.1 Introduzione all'indagine narrativa partecipativa	3
4.2 Utilizzo del PNI sul posto di lavoro	4
4.3. Identificare i metodi di ascolto e negoziazione	5
4.4 Utilizzare le esperienze personali per migliorare il coinvolgimento dei dipendenti	5
4.5 Utilizzo dell'indagine narrativa partecipativa per affrontare i problemi del luogo di lavoro	6
L'indagine narrativa partecipativa può esser	6
4.6 Applicare l'apprendimento per promuovere una cultura aziendale positiva	6
Quiz di autovalutazione	6
Modulo Google Quiz Link:	6
Riferimenti	7
Modello caso di studio	8
Attività 1: Ascolto attivo	10
Attività 2: Utilizzo dell'indagine narrativa	12
Modello di risorsa didattica aggiuntiva	15



Introduzione

In questo modulo discuteremo l'importanza dell'uso dell'indagine narrativa partecipativa sul posto di lavoro e i benefici che può apportare. L'articolo illustra come la PNI possa essere utilizzata sul posto di lavoro per promuovere il coinvolgimento dei dipendenti, migliorare le dinamiche di gruppo e affrontare i problemi del luogo di lavoro. L'articolo esplora diverse strategie per integrare l'indagine narrativa nei processi e nelle iniziative in corso sul posto di lavoro, tra cui l'uso di storie personali per informare le attività di team-building e la creazione di forum per condividere esperienze e intuizioni personali. Il modulo tratta anche i metodi di ascolto e di negoziazione, l'utilizzo delle esperienze personali per migliorare il coinvolgimento dei dipendenti e l'applicazione dell'apprendimento per promuovere un ambiente di lavoro positivo.

Risultati di apprendimento del modulo

- Identificare i metodi di ascolto e negoziazione utilizzati nelle tecniche di narrazione partecipativa.
- Capacità di dimostrare l'uso di esperienze personali per aumentare il coinvolgimento dei dipendenti, migliorare le dinamiche di gruppo e promuovere l'apprendimento organizzativo.
- Dimostrare come utilizzare l'indagine narrativa partecipativa per comprendere e affrontare questioni relative al luogo di lavoro come la diversità e l'inclusione, il cambiamento organizzativo, ecc.
- Capacità di applicare l'apprendimento della narrazione partecipativa a un contesto organizzativo e di utilizzarlo per promuovere una cultura aziendale positiva.
- Sviluppare strategie per integrare l'indagine narrativa nei processi e nelle iniziative in corso sul posto di lavoro, come le valutazioni delle prestazioni e le attività di team-building.

1.1 Introduzione all'indagine narrativa partecipativa

L'indagine narrativa partecipativa è un approccio in cui gruppi di persone partecipano alla raccolta e all'elaborazione di storie crude di esperienze personali al fine di dare un senso a situazioni complesse per migliorare il processo decisionale. Il PNI si concentra sulla considerazione profonda di valori, credenze, sentimenti e prospettive attraverso il racconto e l'interpretazione dell'esperienza vissuta.

L'indagine narrativa partecipativa è un approccio in cui gruppi di persone partecipano alla raccolta e all'elaborazione di storie crude di esperienze personali al fine di dare un senso a situazioni complesse per migliorare il processo decisionale. Il PNI si concentra sulla considerazione profonda di valori, credenze, sentimenti e prospettive attraverso il racconto e l'interpretazione dell'esperienza vissuta.





La "P" di PNI sta per "partecipativo", che sottolinea il coinvolgimento attivo dei partecipanti nel processo di ricerca. Ciò significa che i partecipanti non sono solo soggetti passivi della ricerca, ma sono attivamente impegnati a dare forma alle domande della ricerca, a condividere le loro storie e prospettive e a lavorare insieme per analizzare e interpretare i dati.

La "N" di PNI sta per "narrazione", che si riferisce alle storie ed esperienze personali che sono al centro di questo approccio. L'indagine narrativa implica l'esplorazione del modo in cui gli individui costruiscono il significato delle loro esperienze e del modo in cui questi significati sono modellati dai contesti sociali, culturali e storici. Nella PNI, l'attenzione si concentra sulle narrazioni dei partecipanti stessi, piuttosto che su teorie o ipotesi preconcepite. La parte più essenziale della PNI è la narrazione.

La "I" di PNI sta per "inquiry", che si riferisce al processo sistematico di porre domande, raccogliere dati e analizzare i risultati. Nella PNI, l'indagine è condotta in modo collaborativo, con i partecipanti e i ricercatori che lavorano insieme per identificare le domande di ricerca, progettare lo studio, raccogliere e analizzare i dati e interpretare i risultati. L'obiettivo della PNI non è solo quello di generare nuove conoscenze e approfondimenti, ma anche di promuovere il cambiamento sociale mettendo individui e comunità in grado di raccontare le proprie storie e di contribuire allo sviluppo di soluzioni a problemi complessi.





Immagine ricreata da <https://www.workingwithstories.org/aboutpni.html>

4.1 Utilizzo del PNI sul posto di lavoro

L'indagine narrativa partecipativa (Participatory Narrative Inquiry, PNI) è un approccio che cerca di mettere individui e gruppi in grado di condividere le loro storie ed esperienze e di utilizzare queste narrazioni per generare conoscenza e comprensione delle problematiche sul posto di lavoro. Attraverso questo processo, i dipendenti possono sviluppare un senso di appartenenza al proprio lavoro e collaborare con altri per creare un cambiamento positivo.

Per integrare l'indagine narrativa partecipativa nei processi e nelle iniziative in corso sul posto di lavoro, le organizzazioni possono sviluppare strategie come l'incorporazione della narrazione nelle valutazioni delle prestazioni, l'uso di storie personali per informare le attività di team-building o la creazione di forum per condividere esperienze e intuizioni personali. Inserendo l'indagine narrativa nei processi esistenti, le organizzazioni possono promuovere una cultura dell'apprendimento e del miglioramento continuo e possono contribuire a garantire che le intuizioni acquisite attraverso la narrazione si traducano in azioni.

L'indagine narrativa partecipativa è uno strumento potente per promuovere il coinvolgimento dei dipendenti, migliorare le dinamiche di gruppo e affrontare i problemi sul posto di lavoro. Sviluppando le capacità di ascolto e di negoziazione, utilizzando le esperienze personali per aumentare il coinvolgimento, applicando



l'apprendimento per promuovere una cultura aziendale positiva e integrando l'indagine narrativa nei processi lavorativi in corso, le organizzazioni possono sfruttare il potere della narrazione per creare cambiamenti positivi.

4.2. Identificare i metodi di ascolto e negoziazione

L'ascolto e la negoziazione efficaci sono abilità fondamentali per condurre un'indagine narrativa partecipativa sul posto di lavoro. Alcuni metodi per migliorare le capacità di ascolto e negoziazione sono l'ascolto attivo, l'ascolto riflessivo e l'ascolto empatico. L'ascolto attivo consiste nel prestare molta attenzione a ciò che l'interlocutore sta dicendo, nel porre domande chiarificatrici e nel riassumere ciò che è stato detto per garantire la comprensione. L'ascolto riflessivo consiste nel ripetere con parole proprie ciò che l'oratore ha detto, per dimostrare di aver ascoltato e compreso il suo messaggio. L'ascolto empatico consiste nel mettersi nei panni dell'oratore e cercare di capire la sua prospettiva, le sue emozioni e le sue esperienze.





4.3 Utilizzare le esperienze personali per migliorare il coinvolgimento dei dipendenti

Le esperienze personali possono essere un potente strumento per aumentare il coinvolgimento dei dipendenti, migliorare le dinamiche di gruppo e promuovere l'apprendimento organizzativo. Condividendo storie ed esperienze personali, i dipendenti possono sviluppare una comprensione più profonda dei loro colleghi, del loro lavoro e della loro organizzazione. Questo può portare a una maggiore empatia, collaborazione e innovazione. Inoltre, le storie personali possono essere utilizzate per illustrare i concetti o i principi chiave e possono contribuire a rendere più tangibili e relazionabili idee astratte o complesse.

4.4 Utilizzo dell'indagine narrativa partecipativa per affrontare i problemi del luogo di lavoro

L'indagine narrativa partecipativa può essere utilizzata per comprendere e affrontare un'ampia gamma di questioni relative al luogo di lavoro, tra cui la diversità e l'inclusione, il cambiamento organizzativo e il coinvolgimento dei dipendenti. Impegnandosi nel dialogo e nella narrazione, i dipendenti possono conoscere le esperienze degli altri, identificare temi e modelli comuni e sviluppare strategie per affrontare le sfide condivise. Inoltre, coinvolgendo i dipendenti nel processo di generazione della conoscenza e dell'intuizione, l'indagine narrativa partecipativa può promuovere un senso di appartenenza e di agency sui problemi del luogo di lavoro.

4.5 Applicare l'apprendimento per promuovere una cultura aziendale positiva

Applicando le conoscenze acquisite attraverso l'indagine narrativa partecipativa, le organizzazioni possono promuovere una cultura aziendale positiva. Ad esempio, utilizzando le storie personali per illustrare i valori o i principi chiave, le organizzazioni possono contribuire ad allineare il comportamento dei dipendenti agli obiettivi organizzativi. Inoltre, coinvolgendo i dipendenti nel processo di generazione delle conoscenze e delle intuizioni, le organizzazioni possono promuovere un senso di appartenenza e di competenza nei confronti dei problemi del luogo di lavoro, che può portare a un maggiore impegno, collaborazione e innovazione.





Quiz di autovalutazione

Modulo Google Quiz Link:

<https://docs.google.com/forms/d/1xCPa7ga6pC675sv1NYtuXX44X9F3SKiJm9HOpJcLfM/edit>


Riferimenti

Riferimenti

- Clandinin, D. J. e Huber, J. (2010). Impegnarsi nell'indagine narrativa. Walnut Creek, CA: Left Coast Press.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). Il Manuale Sage della ricerca qualitativa. Sage Publications.
- Foster, M. (2014). Indagine narrativa partecipativa: Una metodologia per studiare l'esperienza vissuta. Occhiali colorati di storie. Recuperato il 4 maggio 2023 da <http://www.storycoloredglasses.com/p/participatory-narrative-inquiry.html>.
- Hart, C. E. (2012). Ponti di storie: Guida per la conduzione di progetti di storia orale intergenerazionale. Libraries Unlimited.
- Kurtz, C. 2014. Lavorare con le storie nella vostra comunità o organizzazione: Indagine narrativa partecipativa. Terza edizione. New York: Kurtz-Fernhout Publishing.
- NarraFirma. (n.d.). Indagine narrativa partecipativa. Recuperato il 4 maggio 2023, da <https://narrafirma.com/home/participatory-narrative-inquiry/>.
- Riessman, C. K. (2008). Metodi narrativi per le scienze umane. Sage Publications.
- Shank, G. D. (2006). La ricerca qualitativa: A Personal Skills Approach. Pearson.
- Wengraf, T. (2001). Interviste per la ricerca qualitativa: Narrativa biografica e metodi semistrutturati. Sage Publications.



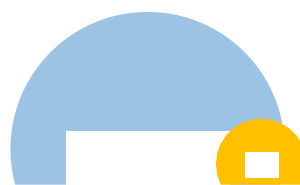
Modello di studio di caso

<p>Titolo dello studio di caso</p>	<p>Utilizzare l'indagine narrativa partecipativa in un'organizzazione</p>
<p>Immagine</p>	 <p>Foto di Christina @ wocintechchat.com su Unsplash</p>
<p>Risultato dell'apprendimento</p>	<p>Riflettere su come altre organizzazioni implementano il PNI nel loro ambiente di lavoro.</p>
<p>Obiettivo dell'attività</p>	<p>I partecipanti leggeranno il caso di studio di un esempio di utilizzo della PNI sul posto di lavoro e saranno invitati a riflettere su come applicare un approccio simile all'indagine narrativa partecipativa sul proprio posto di lavoro.</p>
<p>Introduzione</p>	<p>Il seguente caso di studio è un esempio generico di come un'organizzazione può utilizzare il PNI nel suo lavoro quotidiano, incorporandolo nelle riunioni di gruppo.</p>





<p>Sfida</p>	<p>Un'agenzia pubblicitaria utilizza il PNI nel suo lavoro quotidiano incorporandolo nelle riunioni del team. Durante le riunioni, i membri del team sono incoraggiati a condividere esperienze e storie personali legate al loro lavoro, come i successi e le sfide incontrate nei progetti passati o le esperienze di lavoro con clienti provenienti da contesti diversi. Condividendo queste storie, i membri del team capiscono meglio le prospettive e le esperienze degli altri, migliorando le dinamiche di squadra e promuovendo l'apprendimento organizzativo.</p> <p>L'agenzia pubblicitaria utilizza il PNI anche per affrontare le questioni legate alla diversità e all'inclusione. Conduce interviste individuali con dipendenti provenienti da contesti diversi per ascoltare le loro esperienze e le loro storie relative alla diversità e all'inclusione sul posto di lavoro. L'agenzia utilizza poi queste informazioni per identificare le aree di miglioramento e sviluppare strategie per promuovere una cultura lavorativa più inclusiva. Nel complesso, l'integrazione del PNI nelle attività lavorative quotidiane aiuta l'agenzia pubblicitaria a promuovere un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, a migliorare le dinamiche di squadra e a potenziare l'apprendimento organizzativo.</p>
<p>Assegnazione</p>	<p>Questa attività di riflessione può aiutarvi ad approfondire la comprensione della PNI e delle sue potenziali applicazioni sul posto di lavoro. Può anche aiutarvi a sviluppare le vostre capacità di ascolto attivo, a migliorare la vostra autoconsapevolezza e a promuovere una cultura di comunicazione aperta e di collaborazione.</p> <p>Domande su cui riflettere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prendetevi qualche minuto per riflettere sul modo in cui questa organizzazione utilizza il PNI nel suo ambiente di lavoro. Potreste adottare un approccio simile nel vostro posto di lavoro? 2. Pensate a un'esperienza personale che avete avuto al lavoro e che vi ha insegnato qualcosa di prezioso o vi ha messo alla prova





	in qualche modo. Come potreste utilizzare il PNI per applicare quanto appreso?
--	--

Attività 1: Ascolto attivo

Titolo dell'attività	Praticare l'ascolto attivo
Durata dell'attività in minuti	45 minuti
Risultato dell'apprendimento	Identificare i metodi di ascolto e negoziazione utilizzati nelle tecniche di narrazione partecipativa.
Obiettivo dell'attività	L'obiettivo di questa attività è quello di evidenziare l'importanza dell'ascolto attivo e di far sì che i partecipanti si esercitino nell'uso di questa abilità sul posto di lavoro.
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> Un'altra persona con cui praticare l'ascolto attivo
Istruzioni passo-passo	<p>L'ascolto attivo è un'abilità fondamentale per condurre un'indagine narrativa partecipativa di successo sul posto di lavoro. Si tratta di concentrarsi completamente su ciò che l'oratore sta dicendo, capire il messaggio che sta cercando di trasmettere e rispondere in modo appropriato.</p> <p>Fase 1: riservare del tempo per praticare l'ascolto attivo: Ogni giorno o settimana dedicate un momento specifico alla pratica dell'ascolto attivo nelle interazioni quotidiane con i colleghi. Potete scegliere di concentrarvi sull'ascolto attivo durante le riunioni del team o nelle conversazioni individuali con gli altri.</p> <p>Fase 2: concentrarsi sull'attenzione a ciò che l'oratore sta dicendo: Questo significa dare all'oratore tutta la vostra attenzione, mantenere il contatto visivo ed evitare qualsiasi distrazione. Se</p>





necessario, prendete appunti per rimanere concentrati e riassumere i punti chiave discussi.

Fase 3: porre domande chiarificatrici: L'ascolto attivo prevede anche la formulazione di domande pertinenti e aperte per aiutarvi a comprendere meglio ciò che l'oratore sta cercando di farvi capire. Questo vi aiuterà a evitare malintesi e a incoraggiare l'oratore a condividere ulteriori informazioni.

Fase 4: Riassumere ciò che è stato detto: Una volta che l'oratore ha finito, riassumete ciò che ha detto per assicurarvi di aver compreso correttamente il messaggio. Questo aiuterà anche l'oratore a sentirsi ascoltato e compreso.

Riflessione:

Dopo aver praticato l'ascolto attivo, è importante riflettere sulla propria esperienza e individuare le aree di miglioramento. Ponetevi domande come:

- Ero pienamente presente durante la conversazione?
- Ho posto domande pertinenti e aperte per incoraggiare l'oratore a condividere ulteriori informazioni?
- Sono stato in grado di riassumere accuratamente i punti chiave della conversazione?

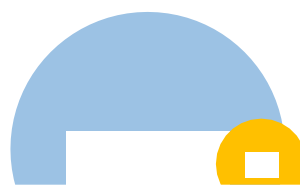
Riflettere su queste domande vi aiuterà a individuare le aree in cui potete migliorare le vostre capacità di ascolto attivo.





Attività 2: Utilizzo dell'indagine narrativa

Titolo dell'attività	Condurre un progetto di indagine narrativa
Durata dell'attività in minuti	45 minuti
Risultato dell'apprendimento	Identificare i modi per condurre un progetto utilizzando l'indagine narrativa.
Obiettivo dell'attività	Lo scopo di questa attività è quello di evidenziare i passi necessari per condurre un progetto di indagine narrativa
Materiali necessari per l'attività	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop con accesso a Internet • Penna/carta
Istruzioni passo-passo	<p>La realizzazione di un progetto di indagine narrativa vi aiuterà a sviluppare le vostre capacità di ricerca, analisi dei dati e narrazione. Inoltre, vi fornirà una comprensione più profonda del problema o della sfida sul posto di lavoro che avete scelto di esplorare e vi aiuterà a identificare le aree di miglioramento.</p> <p>.</p> <p>Fase 1: Identificare un problema o una sfida sul luogo di lavoro: Scegliete un problema o una sfida sul luogo di lavoro che vorreste comprendere meglio o affrontare attraverso un'indagine narrativa. Ad esempio, potrebbe trattarsi di migliorare il coinvolgimento dei dipendenti, promuovere la diversità e l'inclusione o affrontare il cambiamento organizzativo.</p> <p>Fase 2: sviluppare domande di ricerca: Sviluppare una serie di domande di ricerca che guidino l'indagine. Queste domande devono aiutare a comprendere il problema o la sfida sul luogo di lavoro e a</p>





identificare le aree di miglioramento. Potreste prendere in considerazione domande come: "Quali sono le esperienze personali dei dipendenti relative a questo problema?" o "Quali sono le storie che illustrano l'approccio della nostra organizzazione alla diversità e all'inclusione?".

Fase 3: scegliere una metodologia di indagine narrativa:

Scegliere una metodologia di indagine narrativa che sia in linea con la domanda e gli obiettivi della ricerca. Esistono molti approcci diversi all'indagine narrativa, come le interviste sulla storia della vita, l'autoetnografia e la ricerca d'azione partecipativa. Considerate i vantaggi e gli svantaggi di ciascun metodo e scegliete quello più adatto alle vostre esigenze.

Fase 4: raccogliere e analizzare i dati: Raccogliere i dati utilizzando una serie di metodi, come la conduzione di interviste, la facilitazione di discussioni di gruppo o l'analisi di narrazioni scritte. Una volta raccolti i dati, analizzarli utilizzando un quadro o un approccio in linea con la domanda di ricerca e la metodologia.

Riflessione:

Quando riflettete sui vostri risultati, cercate di identificare le intuizioni o i temi chiave che emergono dall'analisi. Utilizzate queste intuizioni per sviluppare raccomandazioni o piani d'azione per affrontare il problema o la sfida del luogo di lavoro che avete identificato all'inizio del progetto.







Modello di risorsa didattica aggiuntiva

Titolo della risorsa:	Narrafirma
Introduzione alla risorsa:	<p>Narrafirma è uno strumento basato sul web progettato per facilitare la creazione e la condivisione di progetti di indagine narrativa partecipativa (PNI). È stato sviluppato da un team di ricercatori dell'Università di Victoria, nella Columbia Britannica, in Canada, ed è stato progettato per essere accessibile a un'ampia gamma di utenti, tra cui ricercatori, educatori e organizzazioni comunitarie.</p>
Cosa otterrete dall'utilizzo di questa risorsa?	<p>Narrafirma consente agli utenti di creare e personalizzare i propri progetti PNI, che possono includere vari tipi di contenuti multimediali, come video, immagini e registrazioni audio. Lo strumento include anche funzioni per l'analisi e la visualizzazione dei dati, che possono aiutare gli utenti a identificare schemi e temi nei loro dati e a comunicare le loro scoperte ad altri. Sul sito web di Narrafirma sono disponibili numerose risorse su come sfruttare al meglio lo strumento.</p>
Link alla risorsa:	https://narrafirma.com/





THINK GLOBAL ACT LOCAL DIVERSITY MANAGEMENT



Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili. Numero del progetto: 2022-1-BG01-KA220-VET-000089293

