

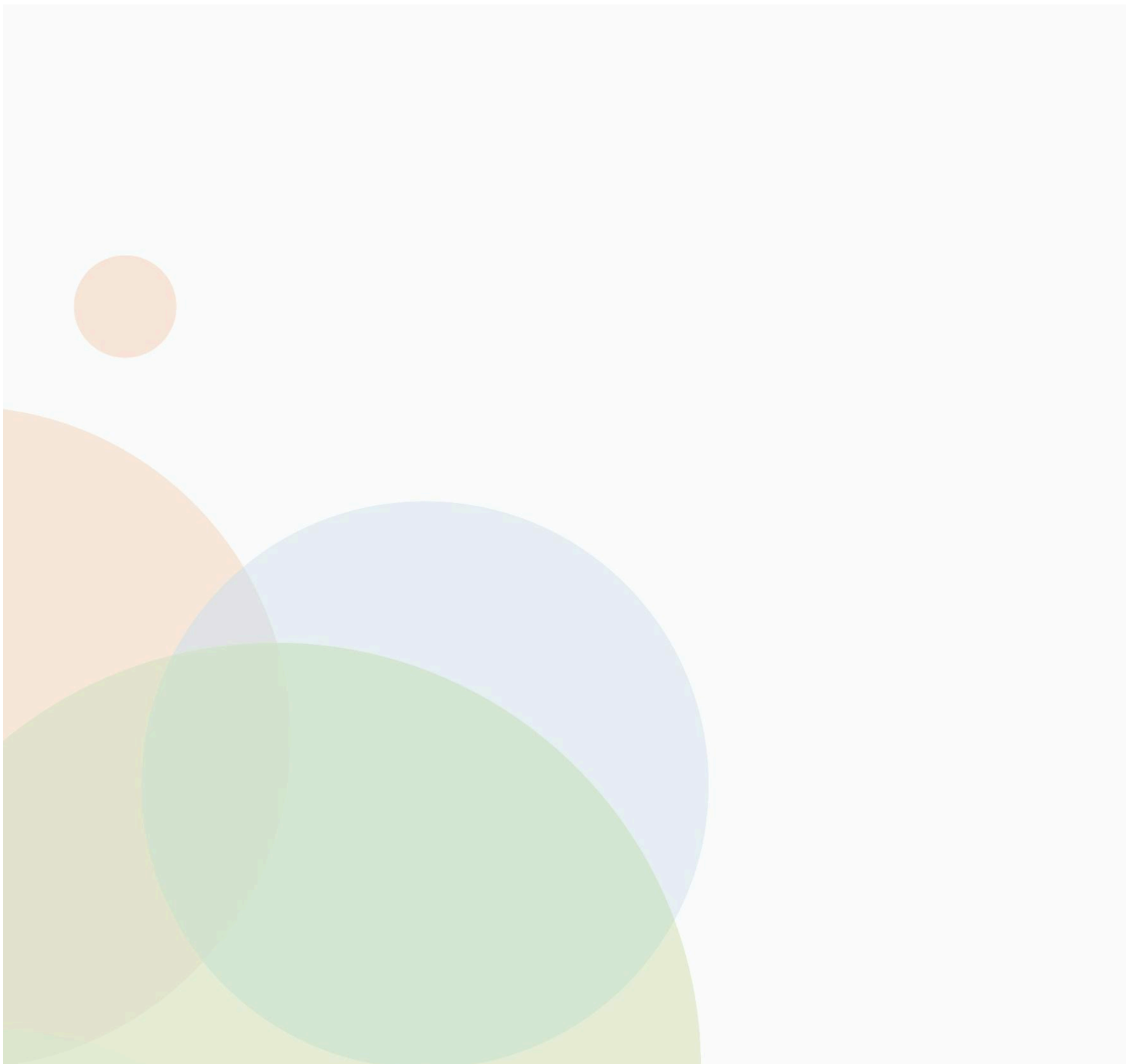
WP2:

Vzdělávací zdroje

Program CPD

Samostatně řízené učení

Participativní narativní dotazování





Úvod

V tomto modulu budeme diskutovat o významu používání participativního narativního dotazování (PNI - z angl. “participative narrative inquiry”) na pracovišti a o výhodách, které může přinést. Probereme, jak lze PNI využít na pracovišti k podpoře zapojení zaměstnanců, zlepšení týmové dynamiky a řešení problémů na pracovišti. Ukážeme si různé strategie pro začlenění narativního dotazování do probíhajících procesů a iniciativ na pracovišti, včetně využití osobních příběhů při činnostech zaměřených na budování týmu a vytváření fór pro sdílení osobních zkušeností a poznatků. Modul se rovněž zabývá metodami naslouchání a vyjednávání, využitím osobních zkušeností ke zvýšení angažovanosti zaměstnanců a uplatnění učení na podporu pozitivního prostředí na pracovišti.

Výsledky učení modulu

- Identifikovat metody naslouchání a vyjednávání používané v participativních narativních technikách.
- Schopnost prokázat využití osobních zkušeností pro zvýšení angažovanosti zaměstnanců, zlepšení týmové dynamiky a podporu organizačního učení.
- Ukázat, jak používat participativní narativní dotazování k pochopení a řešení problémů na pracovišti, jako jsou rozmanitost a začleňování, organizační změny atd.
- Schopnost aplikovat poznatky z participativního vyprávění na organizační kontext a jejich využití k podpoře pozitivní firemní kultury.
- Vyvinout strategie pro začlenění narativního šetření do probíhajících procesů a iniciativ na pracovišti, jako jsou hodnocení výkonu a aktivity pro budování týmu.

1.1 Úvod do participativního narativního dotazování

Participativní narativní dotazování je přístup, při němž se skupiny lidí podílejí na shromažďování a práci s nezpracovanými příběhy osobních zkušeností, aby porozuměli složitým situacím a mohli se lépe rozhodovat. PNI se zaměřuje na hluboké zohlednění hodnot, přesvědčení, pocitů a perspektiv prostřednictvím vyprávění a interpretace prožitých zkušeností.





Písmeno "P" ve slově PNI znamená "participativní", což zdůrazňuje aktivní zapojení účastníků do výzkumného procesu. To znamená, že účastníci nejsou jen pasivními subjekty výzkumu, ale aktivně se podílejí na utváření výzkumných otázek, sdílejí své vlastní příběhy a perspektivy a spolupracují na analýze a interpretaci dat.

Písmeno "N" ve slově PNI znamená "narativní", což odkazuje na osobní příběhy a zkušenosti, které jsou základem tohoto přístupu. Narativní zkoumání zahrnuje zkoumání toho, jak jednotlivci vytvářejí významy ze svých zkušeností, a jak jsou tyto významy utvářeny společenským, kulturním a historickým kontextem. Při PNI se pozornost soustředí na vyprávění samotných účastníků, nikoli na předem připravené teorie nebo hypotézy. Nejpodstatnější součástí PNI je vyprávění.

Písmeno "I" ve slově PNI znamená "inquiry" - dotazování, což znamená systematický proces kladení otázek, shromažďování dat a analýzy výsledků. V rámci PNI se šetření provádí ve spolupráci, kdy účastníci a výzkumní pracovníci spolupracují na stanovení výzkumných otázek, návrhu studie, sběru a analýze dat a interpretaci zjištění. Cílem PNI není pouze generovat nové znalosti a poznatky, ale také podporovat společenskou změnu tím, že umožní jednotlivcům a komunitám vyprávět své vlastní příběhy a přispívat k rozvoji řešení složitých problémů.





Obrázek převzatý z <https://www.workingwithstories.org/aboutpni.html>

2.1 Používání PNI na pracovišti

PNI je přístup, jehož cílem je umožnit jednotlivcům a skupinám sdílet své příběhy a zkušenosti a využít tato vyprávění k získání znalostí a porozumění problémům na pracovišti. Prostřednictvím tohoto procesu mohou zaměstnanci získat pocit odpovědnosti za svou práci a mohou spolupracovat s ostatními na vytváření pozitivních změn.

Pro začlenění participativního narativního dotazování do probíhajících procesů a iniciativ na pracovišti mohou organizace vyvinout strategie, jako je začlenění vyprávění příběhů do hodnocení výkonu, využití osobních příběhů při budování týmu nebo vytváření fór pro sdílení osobních zkušeností a postřehů. Začleněním PNI do stávajících procesů mohou organizace podpořit kulturu učení a neustálého zlepšování a mohou pomoci zajistit, aby se poznatky získané prostřednictvím vyprávění příběhů promítly do praxe.

Participativní narativní dotazování je účinným nástrojem pro podporu zapojení zaměstnanců, zlepšení týmové dynamiky a řešení problémů na pracovišti.





Rozvíjením dovedností naslouchání a vyjednávání, využíváním osobních zkušeností ke zvýšení angažovanosti, uplatněním učení na podporu pozitivní firemní kultury a začleněním narativního šetření do probíhajících procesů na pracovišti mohou organizace využít sílu vyprávění příběhů k vytvoření pozitivní změny.

2.2. Určení metod naslouchání a vyjednávání

Efektivní naslouchání a vyjednávání jsou klíčové dovednosti pro vedení participativního narativního dotazování na pracovišti. Mezi metody pro zlepšení dovedností naslouchání a vyjednávání patří aktivní naslouchání, reflektivní naslouchání a empatické naslouchání. Aktivní naslouchání spočívá v tom, že posluchač věnuje velkou pozornost tomu, co mluvčí říká, klade upřesňující otázky a shrnuje, co bylo řečeno, aby se ujistil*a o porozumění. Reflektivní naslouchání spočívá v opakování toho, co mluvčí řekl*a vlastními slovy, abyste prokázali, že jste jeho*její sdělení slyšeli a pochopili. Empatické naslouchání zahrnuje vcítění se do situace mluvčího a snahu pochopit jeho*její pohled, emoce a zkušenosti.

2.3 Využití osobních zkušeností ke zvýšení angažovanosti zaměstnanců

Osobní zkušenosti mohou být účinným nástrojem pro zvýšení angažovanosti zaměstnanců, zlepšení týmové dynamiky a podporu organizačního učení. Sdílením osobních příběhů a zkušeností mohou zaměstnanci hlouběji porozumět svým kolegům*yním, své práci a organizaci. To může vést k větší empatii, spolupráci a inovacím. Osobní příběhy lze navíc využít k ilustraci klíčových konceptů nebo principů a mohou pomoci učinit abstraktní nebo složité myšlenky hmatatelnější a srozumitelnější.

2.4 Využití participativního narativního dotazování k řešení problémů na pracovišti

Participativní narativní šetření lze využít k pochopení a řešení široké škály problémů na pracovišti, včetně rozmanitosti a začleňování, organizačních změn a zapojení zaměstnanců. Zapojením do dialogu a vyprávění příběhů mohou zaměstnanci získat vhled do zkušeností ostatních, identifikovat společná témata a vzorce a vyvinout strategie pro řešení společných problémů. Zapojením zaměstnanců do procesu vytváření znalostí a vhledů může navíc participativní narativní dotazování podpořit pocit odpovědnosti za problémy na pracovišti a jejich řešení.





2.5 Uplatňování učení při podpoře pozitivní firemní kultury

Uplatněním poznatků získaných prostřednictvím participativního narativního dotazování mohou organizace podpořit pozitivní firemní kulturu. Například využitím osobních příběhů k ilustraci klíčových hodnot nebo zásad mohou organizace pomoci sladit chování zaměstnanců*kyň s cíli organizace. Kromě toho mohou organizace zapojením zaměstnanců*kyň do procesu generování znalostí a poznatků podpořit pocit vlastnictví a zastupování v otázkách na pracovišti, což může vést k větší angažovanosti, spolupráci a inovacím.






Odkazy

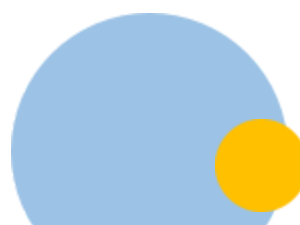
- Clandinin, D. J., & Huber, J. (2010). Engaging in narrative inquiry. Walnut Creek, CA: Left Coast Press.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). The Sage Handbook of Qualitative Research. Sage Publications.
- Foster, M. (2014). Participatory narrative inquiry: A methodology for studying lived experience. Story-colored glasses. Retrieved May 4, 2023, from <http://www.storycoloredglasses.com/p/participatory-narrative-inquiry.html>
- Hart, C. E. (2012). Story Bridges: A Guide for Conducting Intergenerational Oral History Projects. Libraries Unlimited.
- Kurtz, C. 2014. Working with Stories in Your Community or Organization: Participatory Narrative Inquiry. Third Edition. New York: Kurtz-Fernhout Publishing.
- NarraFirma. (n.d.). Participatory Narrative Inquiry. Retrieved May 4, 2023, from <https://narrafirma.com/home/participatory-narrative-inquiry/>
- Riessman, C. K. (2008). Narrative Methods for the Human Sciences. Sage Publications.
- Shank, G. D. (2006). Qualitative Research: A Personal Skills Approach. Pearson.
- Wengraf, T. (2001). Qualitative Research Interviewing: Biographic Narrative and Semi-Structured Methods. Sage Publications.





Šablona případové studie

Název případové studie	Využití participativního narativního dotazování v organizaci
Obrázek	 <p>Foto: Christina @ wocintechchat.com na Unsplash</p>
Výsledek učení	Zamyslet se nad tím, jak jiné organizace zavádějí PNI na svých pracovištích.
Cíl aktivity	Účastníci si přečtou případovou studii příkladu využití PNI na pracovišti a budou požádáni, aby zvážili, jak mohou podobný přístup k participativnímu narativnímu šetření uplatnit na svém pracovišti.





Úvod	Následující případová studie je obecným příkladem toho, jak může organizace využívat PNI při své každodenní práci tím, že ji začlení do svých týmových schůzek.
Výzva	<p>Reklamní agentura využívá PNI při své každodenní práci tím, že její začleňuje do svých týmových schůzek. Během týmových schůzek jsou členové týmu vybízeni ke sdílení osobních zkušeností a příběhů souvisejících s jejich prací, jako jsou jejich úspěchy a problémy při minulých projektech nebo zkušenosti s prací s klienty z různých prostředí. Sdílením těchto příběhů členové týmu lépe chápou perspektivy a zkušenosti ostatních, což zlepšuje týmovou dynamiku a podporuje organizační učení.</p> <p>Reklamní agentura využívá PNI také k řešení otázek souvisejících s rozmanitostí a inkluzí. Provádí individuální rozhovory se zaměstnanci z různých prostředí, aby si vyslechla jejich zkušenosti a příběhy týkající se rozmanitosti a inkluze na pracovišti. Tyto informace pak agentura využívá k identifikaci oblastí, které je třeba zlepšit, a k vypracování strategií na podporu inkluzivnější kultury na pracovišti. Celkově lze říci, že začlenění PNI do každodenních pracovních činností pomáhá reklamní agentuře podporovat pozitivní a inkluzivní pracovní prostředí, zlepšovat týmovou dynamiku a posilovat organizační učení.</p>
Zadání	<p>Tato reflektivní aktivita vám pomůže prohloubit vaše znalosti o PNI a jejich možném využití na pracovišti. Může vám také pomoci rozvinout dovednosti aktivního naslouchání, posílit vaše sebeuvědomění a podpořit kulturu otevřené komunikace a spolupráce.</p> <p>Otázky k zamyšlení:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Věnujte několik minut zamyšlení nad tím, jak tato organizace využívá PNI na svém pracovišti. Mohli byste podobný přístup uplatnit i na svém pracovišti?





	<p>2. Vzpomeňte si na osobní zkušenost, kterou jste zažili v práci a která vás naučila něco cenného nebo pro vás byla nějakou výzvou. Jak byste mohli využít PNI k uplatnění svých poznatků?</p>
--	--

Aktivita 1: Aktivní naslouchání

Název aktivity	Procvičování aktivního naslouchání
Doba trvání aktivity v minutách	45 minut
Výsledek učení	Identifikovat metody naslouchání a vyjednávání používané v participativních narativních technikách.
Cíl činnosti	Cílem této aktivity je zdůraznit význam aktivního naslouchání a přimět účastníky*ce, aby si tuto dovednost vyzkoušeli na pracovišti.
Materiály potřebné k činnosti	Další osoba, na které si můžete procvičit aktivní naslouchání.
Pokyny za krokem	Aktivní naslouchání je klíčovou dovedností pro úspěšné vedení participativního narativního dotazování na pracovišti. Zahrnuje plné soustředění na to, co mluvčí říká, pochopení sdělení, které se snaží předat, a odpovídající reakci.





Krok 1: Vyhradte si čas na nácvik aktivního naslouchání:

Vyhradte si každý den (týden) určitý čas na procvičování aktivního naslouchání v každodenních interakcích s kolegy. Můžete se rozhodnout, zda se na aktivní naslouchání zaměříte během týmových schůzek nebo při individuálních rozhovorech s ostatními.

Krok 2: Soustředte se na to, abyste věnovali pozornost tomu, co mluvčí říká: To znamená, že řečníkovi*ci věnujete plnou pozornost, udržujete oční kontakt a vyhýbáte se jakémukoli rozptýlení. V případě potřeby si dělejte poznámky, které vám pomohou udržet pozornost a shrnout klíčové body, o nichž se hovoří.

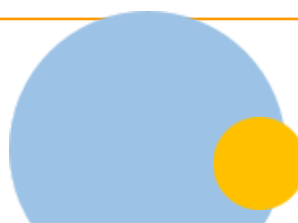
Krok 3: Položte upřesňující otázky: Aktivní naslouchání zahrnuje také kladení relevantních a otevřených otázek, které vám pomohou lépe pochopit, co se vám mluvčí snaží sdělit. To vám pomůže vyhnout se nedorozumění a povzbudí řečníka*ci, aby se podělil*a o další informace.

Krok 4: Shrňte, co bylo řečeno: Po skončení sdílení shrňte obsah, abyste se ujistili, že jste sdělení správně pochopili. To také pomůže řečníkovi*ci, aby se cítil*a vyslechnut* a pochopen*a.

Reflexe:

Po nácviku aktivního naslouchání je důležité se nad svými zkušenostmi zamyslet a určit oblasti, které je třeba zlepšit. Položte si otázky, například:

- Byl*a jsem během rozhovoru plně přítomen*a?
- Kladl*a jsem relevantní a otevřené otázky, abych mluvčí povzbudil*a ke sdílení dalších informací?
- Dokázal*a jsem přesně shrnout klíčové body rozhovoru?

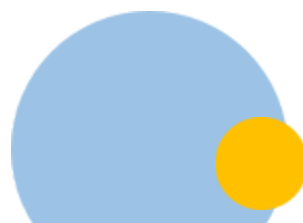




Co-funded by
the European Union



Zamyšlení nad těmito otázkami vám pomůže určit oblasti, ve kterých můžete zlepšit své dovednosti aktivního naslouchání.





Aktivita 2: Využití narativního dotazování

Název aktivity	Vedení projektu narativního šetření
Doba trvání aktivity v minutách	45 minut
Výsledek učení	Určete způsoby, jak vést projekt s využitím narativního dotazování.
Cíl aktivity	Cílem této aktivity je upozornit na kroky nezbytné k provedení projektu narativního dotazování.
Materiály potřebné k aktivitě	Notebook s přístupem na internet; tužku/papír.
Pokyny krok za krokem	<p>Vedení projektu narativního dotazování vám pomůže rozvinout dovednosti v oblasti výzkumu, analýzy dat a vyprávění příběhů. Umožní vám také hlouběji porozumět problému nebo výzvě na pracovišti, které jste si vybrali ke zkoumání, a pomůže vám určit oblasti, které je třeba zlepšit.</p> <p>Krok 1: Identifikujte problém nebo výzvu na pracovišti: Vyberte si problém nebo výzvu na pracovišti, které byste chtěli lépe porozumět nebo se jim věnovat prostřednictvím narativního šetření. Může jít například o zlepšení zapojení pracujících, podporu rozmanitosti a inkluze nebo řešení organizačních změn.</p> <p>Krok 2: Vypracování výzkumných otázek: Vypracujte soubor výzkumných otázek, které budou vodítkem pro vaše šetření. Tyto</p>





otázky by měly být navrženy tak, aby vám pomohly porozumět problému nebo výzvě na pracovišti a identifikovat oblasti, které je třeba zlepšit. Možná budete chtít zvážit otázky typu: "Jaké jsou osobní zkušenosti zaměstnanců, které se týkají tohoto problému?" nebo "Jaké příběhy ilustrují přístup naší organizace k rozmanitosti a inkluzi?".

Krok 3: Zvolte metodiku narativního dotazování: Zvolte metodiku narativního šetření, která je v souladu s vaší výzkumnou otázkou a cíli. Existuje mnoho různých přístupů k narativnímu dotazování, například rozhovory s životními příběhy, autoetnografie a participativní akční výzkum. Zvažte výhody a nevýhody jednotlivých metod a vyberte tu, která bude nejlépe vyhovovat vašim potřebám.

Krok 4: Shromáždění a analýza dat: Shromážděte data pomocí různých metod, jako jsou rozhovory, skupinové diskuse nebo analýza písemných vyprávění. Po shromáždění dat je analyzujte pomocí rámce nebo přístupu, který odpovídá vaší výzkumné otázce a metodologii.

Reflexe:

Při reflexi svých zjištění se pokuste identifikovat klíčové poznatky nebo témata, která z analýzy vyplývají. Využijte tyto poznatky k vypracování doporučení nebo akčních plánů pro řešení problému nebo výzvy na pracovišti, které jste identifikovali na začátku projektu.





Další šablona vzdělávacího zdroje

Název zdroje:	Narrafirma
Úvod do zdroje:	Narrafirma je webový nástroj určený k usnadnění tvorby a sdílení projektů participativního narativního dotazování (PNI). Byl vyvinut týmem výzkumníků z University of Victoria v kanadské Britské Kolumbii a je navržen tak, aby byl přístupný širokému spektru uživatelů, včetně výzkumníků, pedagogů a komunitních organizací.
Co vám tento zdroj přinese?	Narrafirma umožňuje uživatelům vytvářet a přizpůsobovat vlastní projekty PNI, které mohou obsahovat různé typy multimediálního obsahu, jako jsou videa, obrázky a zvukové záznamy. Nástroj obsahuje také funkce pro analýzu a vizualizaci dat, které mohou uživatelům pomoci identifikovat vzory a témata v jejich datech a sdělit svá zjištění ostatním. Na webových stránkách Narrafirmy je rovněž k dispozici množství zdrojů o tom, jak nástroj co nejlépe využít.
Odkaz na zdroj:	https://narrafirma.com/



TGAL

THINK GLOBAL ACT LOCAL DIVERSITY MANAGEMENT



Co-funded by
the European Union

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nemohou nést odpovědnost. Číslo projektu: 2022-1-BG01-KA220-VET-000089293