

РП2:

Образователни ресурси

Програма за
продължаващо
професионално
развитие

Наративно проучване
чрез участие

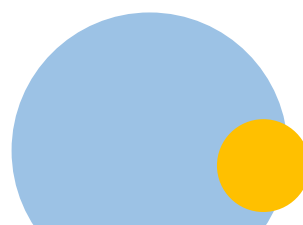
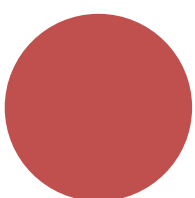


Въведение

В този модул ще обсъдим значението на използването на наративно проучване чрез участие (PNI) на работното място и ползите, които то може да донесе. Обсъжда се как то може да се използва на работното място за насърчаване на ангажираността на служителите, подобряване на динамиката на екипа и решаване на проблеми на работното място. Статията изследва различни стратегии за интегриране на наративното проучване в текущи процеси и инициативи на работното място, включително използването на лични истории за информиране за дейностите за изграждане на екип и създаването на форуми за споделяне на личен опит и прозрения. Модулът също така обхваща методи за слушане и водене на преговори, използване на личен опит за подобряване на ангажираността на служителите и прилагане на наученото за създаване на положителна среда на работното място.

Резултати от обучението в рамките на модула

- Идентифициране на методите за слушане и преговори, използвани в техниките за наративно участие.
- Способност да се демонстрира използването на личен опит за повишаване на ангажираността на служителите, подобряване на екипната динамика и насърчаване на обучението в организацията.
- Демонстриране на начини за използване на наративно проучване чрез участие, за разбиране и адресиране на проблеми на работното място като разнообразие и приобщаване, организационна промяна и др.
- Способност за прилагане на наученото за наративното проучване чрез участие в организационен контекст и как то да се използва за насърчаване на положителна фирмена култура.
- Разработване на стратегии за интегриране на наративно проучване в текущи процеси и инициативи на работното място, като например оценки на изпълнението и дейности за изграждане на екип.





1.1 Въведение в наративното проучване чрез участие

Наративното проучване чрез участие е подход, при който групи от хора участват в събирането на необработени истории от личен опит и работят с тях, за да осмислят сложни ситуации за по-добро вземане на решения. PNI се фокусира върху задълбоченото разглеждане на ценности, вярвания, чувства и перспективи чрез разказване и тълкуване на истински опит.

„P“ в PNI означава „participatory“, което подчертава активното участие в изследователския процес. Това означава, че участниците не са просто пасивни субекти на изследването, а са активно ангажирани в оформянето на изследователските въпроси, споделяйки собствените си истории и гледни точки и работейки заедно за анализиране и интерпретиране на данните.

„N“ в PNI означава „narrative“, което се отнася до разказването на лични истории и преживявания, които са в основата на този подход. Наративното проучване включва изследване на това как индивидите осъзнават значението на своя опит и как това значение се формира от социални, културни и исторически контексти. В PNI фокусът е върху разказите на самите участници, а не върху предварително създадени теории или хипотези. Най-съществената част от PNI е разказът.

„I“ в PNI означава „inquiry“, което се отнася до систематичния процес на задаване на въпроси, събиране на данни и анализиране на резултатите. В PNI проучването се провежда съвместно, като участници и изследователи работят заедно, за да идентифицират изследователски въпроси, да проектират проучването, да събират и анализират данни и да интерпретират констатациите. Целта на PNI е не само да генерира нови знания и прозрения, но и да насърчава социалната промяна чрез овластяване на индивиди и общности да разказват собствените си истории и да допринасят за разработването на решения на сложни проблеми.





Изображението е пресъздадено от:

<https://www.workingwithstories.org/aboutpni.html>

2.1 Използване на PNI на работното място

Наративното проучване чрез участие (PNI) е подход, който се стреми да даде възможност на индивиди и групи да споделят своите истории и опит и да използват тези разкази за генериране на знания и разбиране за проблемите на работното място. Чрез този процес служителите могат да развият чувство за собственост върху работата си и могат да си сътрудничат с другите, за да създадат положителна промяна.

За да интегрират наративно проучване чрез участие в текущи процеси и инициативи на работното място, организациите могат да разработят стратегии като включване на разказване на истории в оценки на изпълнението, използване на лични истории за информиране за дейности за изграждане на екип или създаване на форуми за споделяне на личен опит и прозрения. Чрез въвеждане на наративно проучване в съществуващи процеси, организациите могат да





насърчават култура на учене и непрекъснато усъвършенстване и да помогнат да гарантират, че прозренията, получени чрез разказване на истории, се превръщат в действия.

Наративното проучване чрез участие е мощен инструмент за насърчаване на ангажираността на служителите, подобряване на динамиката на екипа и справяне с проблеми на работното място. Чрез развиване на умения за слушане и водене на преговори, използване на личен опит за повишаване на ангажираността, прилагане на обучение за насърчаване на положителната фирмена култура и интегриране на наративно проучване в текущите процеси на работното място, организациите могат да използват силата на разказването на истории, за да създадат положителна промяна.

2.2. Идентифициране на методи за слушане и преговори

Ефективното слушане и преговорите са критични умения за провеждане на наративно проучване чрез участие на работното място. Някои методи за подобряване на уменията за слушане и преговори включват активно слушане, рефлексивно слушане и емпатично слушане. Активното слушане включва обръщане на голямо внимание на това, което говорителят казва, задаване на изясняващи въпроси и обобщаване на казаното, за да се гарантира пълно разбиране. Рефлексивното слушане включва повтаряне на това, което говорещият е казал, с Ваши собствени думи, за да демонстрирате, че сте чули и разбрали тяхното послание. Емпатичното слушане включва да се поставите на мястото на говорещия и да се опитате да разберете неговата гледна точка, емоции и преживявания.

2.3 Използване на личния опит за подобряване на ангажираността на служителите

Личният опит може да бъде мощен инструмент за повишаване на ангажираността на служителите, подобряване на екипната динамика и насърчаване на организационното обучение. Чрез споделяне на лични истории и опит служителите могат да развият по-задълбочено разбиране за своите





колеги, тяхната работа и тяхната организация. Това може да доведе до повишена емпатия, сътрудничество и иновации. Освен това, личните истории могат да се използват за илюстриране на ключови концепции или принципи и могат да помогнат да се направят абстрактните или сложни идеи по-осезаеми и свързани.

2.4 Използване на наративно проучване чрез участие за справяне с проблеми на работното място

Наративното проучване чрез участие може да се използва за разбиране и справяне с широк кръг от проблеми на работното място, включително многообразие и приобщаване, организационна промяна и ангажираност на служителите. Като участват в диалог и разказване на истории, служителите могат да придобият представа за опита на другите, да идентифицират общи теми и модели, и да разработят стратегии за справяне с общи предизвикателства. Освен това, чрез включването на служителите в процеса на генериране на знания и прозрения, наративното проучване с участие може да насърчи чувството за собственост и свобода на действие по проблемите на работното място.

2.5 Прилагане на наученото за насърчаване на положителната фирмена култура

Чрез прилагане на прозренията, получени чрез наративно проучване с участие, организациите могат да насърчават положителна фирмена култура. Например, като използват лични истории за илюстриране на ключови ценности или принципи, организациите могат да помогнат за привеждане в съответствие на поведението на служителите с целите на организацията. Освен това, чрез включване на служителите в процеса на генериране на знания и прозрения, организациите могат да повишат чувството за собственост и свобода на действие по отношение на проблемите на работното място, което може да доведе до повече ангажираност, сътрудничество и иновации.



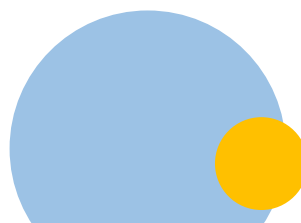
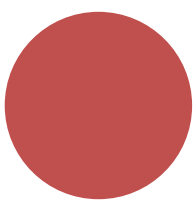


Co-funded by
the European Union



Въпросник за самооценка

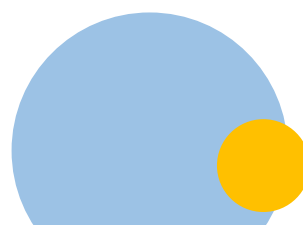
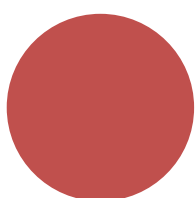
Линк: <https://forms.gle/159zBUQSDwiL9GBC6>






Препратки

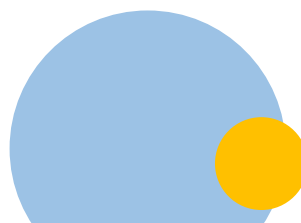
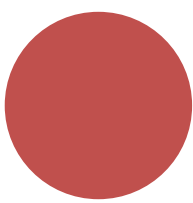
- Clandinin, D. J., & Huber, J. (2010). Engaging in narrative inquiry. Walnut Creek, CA: Left Coast Press.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). The Sage Handbook of Qualitative Research. Sage Publications.
- Foster, M. (2014). Participatory narrative inquiry: A methodology for studying lived experience. Story-colored glasses. Retrieved May 4, 2023, from <http://www.storycoloredglasses.com/p/participatory-narrative-inquiry.html>
- Hart, C. E. (2012). Story Bridges: A Guide for Conducting Intergenerational Oral History Projects. Libraries Unlimited.
- Kurtz, C. 2014. Working with Stories in Your Community or Organization: Participatory Narrative Inquiry. Third Edition. New York: Kurtz-Fernhout Publishing.
- NarraFirma. (n.d.). Participatory Narrative Inquiry. Retrieved May 4, 2023, from <https://narrafirma.com/home/participatory-narrative-inquiry/>
- Riessman, C. K. (2008). Narrative Methods for the Human Sciences. Sage Publications.
- Shank, G. D. (2006). Qualitative Research: A Personal Skills Approach. Pearson.
- Wengraf, T. (2001). Qualitative Research Interviewing: Biographic Narrative and Semi-Structured Methods. Sage Publications.





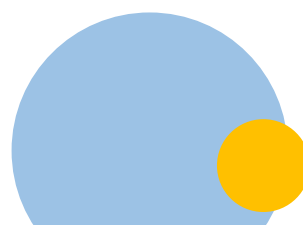
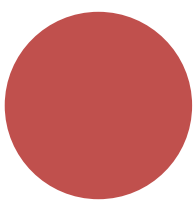
Казус

Заглавие на казуса	Използване на наративно проучване чрез участие в организация
Картина	 <p>Снимка от Christina @ wocintechchat.com в Unsplash</p>
Резултат от обучението	Да се покаже и дискутира как други организации прилагат PNI на работното си място
Цел на дейността	Участниците ще прочетат казуса за пример за това как PNI може да се използва на работното място и ще бъдат помолени да





	<p>обмислят как могат да приложат подобен подход към наративно проучване с участие на работното си място.</p>
Въведение	<p>Следният казус е общ пример за това как една организация може да използва PNI в ежедневната си работа, като го включи в срещите на своя екип.</p>
Предизвикателство	<p>Рекламна агенция използва PNI в ежедневната си работа, като го включва в срещите на своя екип. По време на срещите на екипа, членовете на екипа са окуражавани да споделят личен опит и истории, свързани с тяхната работа, като например техните успехи и предизвикателства в минали проекти или техния опит в работата с клиенти от различен произход. Чрез споделянето на тези истории членовете на екипа придобиват по-добро разбиране на гледните точки и опита на другия, което подобрява динамиката на екипа и насърчава организационното обучение.</p> <p>Рекламната агенция също използва PNI за справяне с проблеми, свързани с разнообразието и включването. Те провеждат индивидуални интервюта със служители от различен произход, за да чуят техния опит и истории, свързани с многообразието и приобщаването на работното място. След това агенцията използва тази информация, за да идентифицира области за подобрене и да разработи стратегии за насърчаване на по-приобщаваща култура на работното място. Като цяло, интегрирането на PNI в ежедневните работни дейности помага на рекламната агенция да популяризира положителна и приобщаваща работна среда, да подобри динамиката на екипа и обучение в организацията.</p>
Задача	<p>Тази рефлексивна дейност може да Ви помогне да задълбочите разбирането си за PNI и неговите потенциални приложения на работното място. Може също да помогне да развиете уменията си</p>

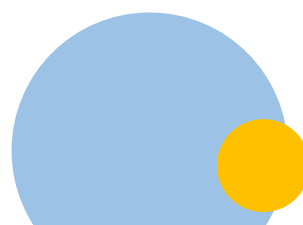
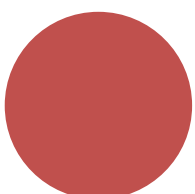




	<p>за активно слушане, да подобрите самосъзнанието си и да насърчите култура на отворена комуникация и сътрудничество.</p> <p>Въпроси за размисъл:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отделете няколко минути, за да помислите как тази организация използва PNI на работното си място. Бихте ли възприели подобен подход на работното си място? 2. Помислете за лично преживяване, което сте имали на работа, което Ви е научило на нещо ценно или Ви е предизвикало по някакъв начин. Как можете да използвате PNI, за да приложите наученото?
--	---

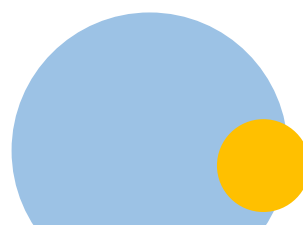
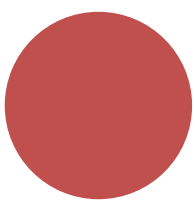
Дейност 1: Активно слушане

Заглавие на дейността	Практикуване на активно слушане
Продължителност на активността в минути	45 Минути
Резултат от обучението	Идентифицирайте методите за слушане и преговори, използвани в техниките за разказ чрез участие.
Цел на дейността	Целта на тази дейност е да подчертае значението на активното слушане и да накара участниците да практикуват използването на това умение на работното място.





Материали, необходим и за дейността	<ul style="list-style-type: none">• Друг човек, върху който да практикувате активно слушане
Инструкции по стъпка по стъпка	<p>Активното слушане е критично умение за провеждане на успешно наративно проучване чрез участие на работното място. То включва пълно концентриране върху това, което говорителят казва, разбиране на посланието, което се опитва да предаде, и реагиране по подходящ начин.</p> <p>Стъпка 1: Отделете време за практикуване на активно слушане: Отделете определено време всеки ден или седмица, за да практикувате активно слушане в ежедневните си взаимодействия с колеги. Можете да изберете да се съсредоточите върху активното слушане по време на екипни срещи или разговори очи в очи с други колеги.</p> <p>Стъпка 2: Съсредоточете се върху това, което казва говорещият: Това включва да отделите цялото си внимание към говорещия, да поддържате зрителен контакт и да избягвате всякакви разсейвания. Водете си бележки, ако е необходимо, за да останете фокусирани и обобщете обсъжданите ключови моменти.</p> <p>Стъпка 3: Задавайте изясняващи въпроси: Активното слушане също включва задаване на уместни и отворени въпроси, за да разберете по-добре какво се опитва да Ви каже говорещият. Това ще Ви помогне да избегнете недоразумения и ще насърчи говорещия да сподели повече информация.</p>





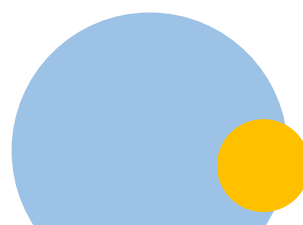
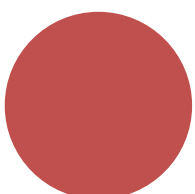
Стъпка 4: Обобщете казаното: След като говорещият приключи, обобщете какво е казал, за да сте сигурни, че сте разбрали правилно съобщението. Това също ще помогне на говорещия да се почувства чут и разбран.

Рефлексия:

След като практикувате активно слушане, е важно да помислите върху опита си и да идентифицирате области за подобрене. Задайте въпроси като:

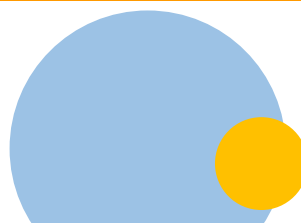
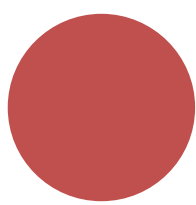
- Внимавах ли изцяло по време на разговора?
- Задах ли подходящи и отворени въпроси, за да насърча говорещия да сподели повече информация?
- Успях ли да обобща точно ключовите моменти от разговора?

Размишляването върху тези въпроси ще Ви помогне да идентифицирате области, в които можете да подобрите уменията си за активно слушане.



Дейност 2: Използване на наративно проучване

Заглавие на дейността	Провеждане на наративен анкетен проект
Продължителност на активността в минути	45 Минути
Резултат от обучението	Идентифицирайте начини за изпълнение на проект с помощта на наративно проучване
Цел на дейността	Целта на тази дейност е да подчертае стъпките, необходими за изпълнение на проект за проучване на разказ
Материал, необходим и за дейността	<ul style="list-style-type: none"> • Лаптоп с достъп до интернет • Писалка/хартия
Инструкции и стъпка по стъпка	<p>Осъществяването на наративен проект ще Ви помогне да развиете уменията си за провеждане на изследвания, анализ на данни и разказване на истории. Освен това ще Ви осигури по-задълбочено разбиране на проблема или предизвикателството на работното място, които сте избрали да изследвате, и ще Ви помогне да идентифицирате области за подобрене.</p> <p>Стъпка 1: Идентифицирайте проблем или предизвикателство на работното място: Изберете проблем или предизвикателство на работното място, които бихте искали</p>





да разберете по-добре, или адресирайте чрез наративно запитване. Например, това може да бъде подобряване на ангажираността на служителите, насърчаване на многообразието и приобщаването или справяне с организационните промени.

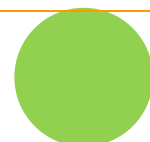
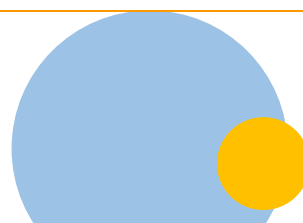
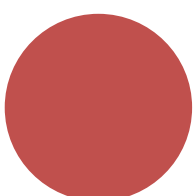
Стъпка 2: Разработете въпроси за проучване: Разработете набор от изследователски въпроси, които ще насочват Вашето проучване. Тези въпроси са предназначени да Ви помогнат да разберете проблема или предизвикателството на работното място и да идентифицирате области за подобрене. Може да помислите за въпроси като „Какъв е личният опит на служителите, свързани с този проблем?“ или "Кои са историите, които илюстрират подхода на нашата организация към многообразието и приобщаването?"

Стъпка 3: Изберете методология за наративно проучване: Изберете методология за наративно проучване, която е в съответствие с Вашия изследователски въпрос и цели. Има много различни подходи към наративното проучване, като например интервюта за история на живота, автоетнография и изследване на действие чрез участие. Обмислете предимствата и недостатъците на всеки метод и изберете този, който най-добре ще отговаря на Вашите нужди.

Стъпка 4: Съберете и анализирайте данни: Съберете данни като използвате набор от методи, напр. провеждане на интервюта, фасилитиране на групови дискусии или анализиране на писмени разкази. След като сте събрали Вашите данни, анализирайте ги, като използвате рамка или подход, който е в съответствие с Вашия изследователски въпрос и методология.

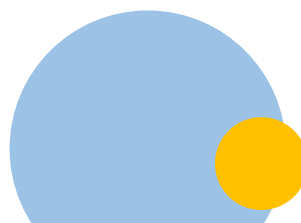
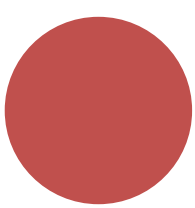
Рефлексия:

Когато размишлявате върху констатациите си, опитайте се да идентифицирате ключови прозрения или теми, които възникват



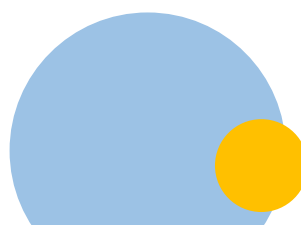
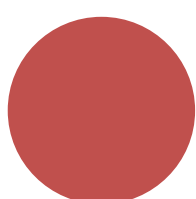


от Вашия анализ. Използвайте тези прозрения, за да разработите препоръки или планове за действие за справяне с проблема или предизвикателството на работното място, които сте идентифицирали в началото на проекта.



Допълнителен ресурс за обучение

Заглавие на ресурса:	Narrafirma
Въведение в ресурса:	Narrafirma е уеб-базиран инструмент, предназначен да улесни създаването и споделянето на проекти за наративни проучвания чрез участие (PNI). Той е разработен от екип от изследователи в Университета на Виктория в Британска Колумбия, Канада, и е проектиран да бъде достъпен за широк кръг потребители, включително изследователи, преподаватели и обществени организации.
Какво ще получите от използването на този ресурс?	Narrafirma позволява на потребителите да създават и персонализират свои собствени PNI проекти, които могат да включват различни видове мултимедийно съдържание, като видео, изображения и аудио записи. Инструментът също така включва функции за анализ на данни и визуализация, които могат да помогнат на потребителите да идентифицират модели и теми в своите данни и да съобщят своите открития на други. На уебсайта на Narrafirma има също много ресурси за това как да извлечете максимума от инструмента.
Линк към ресурса	https://narrafirma.com/



TGAL

THINK GLOBAL ACT LOCAL
DIVERSITY MANAGEMENT



Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора/авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях. Проект 2022-1-BG01-KA220-VET-000089293