

WP2:

Leermiddelen



CPD Programma

Self-Directed Learning

Participatory Narrative Inquiry



THINK GLOBAL ACT LOCAL
DIVERSITY MANAGEMENT



Inleiding

In deze module bespreken we het belang van participatief narratief onderzoek op de werkplek en de voordelen die het kan opleveren. Het beschrijft hoe PNI op de werkplek kan worden gebruikt om de betrokkenheid van werknemers te bevorderen, de team dynamieken te verbeteren en problemen op de werkplek aan te pakken. We verkennen verschillende strategieën voor het integreren van narratief onderzoek in lopende processen en initiatieven op de werkplek, waaronder het gebruik van persoonlijke verhalen als informatie voor teambuildingactiviteiten en het creëren van forums voor het delen van persoonlijke ervaringen en inzichten. De module behandelt ook luister- en onderhandelingsmethoden, het gebruik van persoonlijke ervaringen om de betrokkenheid van werknemers te vergroten en het toepassen van het geleerde om een positieve werkomgeving te bevorderen.

Leerresultaten van de module

- Luistermethoden en onderhandelingsmethoden identificeren die gebruikt worden in participatieve narratieve technieken.
- In staat zijn om persoonlijke ervaringen in te zetten om de betrokkenheid van medewerkers te vergroten, de teamdynamiek te verbeteren en een lerende organisatie bevorderen.
- Aantonen hoe participatief narratief onderzoek gebruikt kan worden om werkgerelateerde kwesties zoals diversiteit en inclusie, organisatorische verandering, etc. te begrijpen en aan te pakken.
- In staat zijn om inzichten uit participatief narratief onderzoek toe te passen op een organisatorische context en hoe het te gebruiken om een positieve bedrijfscultuur te bevorderen.
- Strategieën ontwikkelen om narratief onderzoek te integreren in lopende processen en initiatieven op de werkplek, zoals functioneringsgesprekken en teambuildingactiviteiten.

1.1 Inleiding tot participatief narratief onderzoek (PNI)

PNI is een aanpak waarbij groepen mensen deelnemen aan het verzamelen van en werken met authentieke ervaringsverhalen om complexe situaties te doorgronden en zo betere beslissingen te kunnen nemen. PNI richt zich op de diepgaande





inachtneming van waarden, overtuigingen, gevoelens en perspectieven door het vertellen en interpreteren van doorleefde ervaringen.

De "P" in PNI staat voor "participatief", wat de actieve betrokkenheid van deelnemers in het onderzoeksproces benadrukt. Dit betekent dat deelnemers niet slechts passieve deelnemers zijn maar actief betrokken zijn bij het vormgeven van de onderzoeksvragen, het delen van hun eigen verhalen en perspectieven en het samenwerken bij het analyseren en interpreteren van de gegevens.

De "N" in PNI staat voor "narratief", wat verwijst naar de persoonlijke verhalen en ervaringen die de kern vormen van deze benadering. Bij narratief onderzoek wordt onderzocht hoe mensen betekenis construeren vanuit hun ervaringen en hoe deze betekenissen worden gevormd door sociale, culturele en historische contexten. Bij PNI ligt de nadruk op de verhalen van de deelnemers zelf, in plaats van op vooropgezette theorieën of hypothesen. Het meest essentiële onderdeel van PNI is het **verhaal**.

De "I" in PNI staat voor "onderzoek" ("inquiry"), wat verwijst naar het systematische proces van vragen stellen, gegevens verzamelen en de resultaten analyseren. Bij PNI wordt onderzoek **gezamenlijk** uitgevoerd, waarbij deelnemers en onderzoekers / facilitatoren samenwerken om onderzoeksvragen te definiëren, onderzoek vorm te geven, gegevens te verzamelen en te analyseren en de bevindingen te interpreteren. Het doel van PNI is niet alleen het genereren van nieuwe kennis en inzichten, maar ook het bevorderen van sociale verandering door de deelnemers om gemeenschappen in staat te stellen hun eigen verhaal te vertellen en bij te dragen aan de ontwikkeling van oplossingen voor complexe problemen.





Afbeelding overgenomen van <https://www.workingwithstories.org/aboutpni.html>

2.1 PNI inzetten op de werkplek

PNI is een aanpak die individuen en groepen in staat stelt om hun verhalen en ervaringen te delen en deze verhalen te gebruiken om kennis en begrip te genereren met betrekking tot problemen op de werkplek. Door dit proces kunnen werknemers een gevoel van eigenaarschap ten opzichte van hun werk ontwikkelen en met anderen samenwerken om positieve verandering te creëren.

Om PNI te integreren in lopende processen en initiatieven op de werkplek, kunnen organisaties strategieën ontwikkelen zoals het opnemen van storytelling in prestatie-evaluaties, het gebruiken van persoonlijke verhalen als informatie voor teambuildingactiviteiten of het creëren van fora voor het delen van persoonlijke ervaringen en inzichten. Door narratief onderzoek in te bedden in bestaande processen, kunnen organisaties een cultuur van leren en voortdurende verbetering bevorderen en ervoor zorgen dat de inzichten die zijn verkregen door het vertellen van verhalen worden omgezet in actie.





PNI is een krachtig hulpmiddel om de betrokkenheid van werknemers te bevorderen, de teamdynamiek te verbeteren en problemen op de werkplek aan te pakken. Door luister- en onderhandelingsvaardigheden te ontwikkelen, persoonlijke ervaringen te gebruiken om de betrokkenheid te vergroten, het leren toe te passen om een positieve bedrijfscultuur te bevorderen en narratief onderzoek te integreren in lopende processen op de werkplek, kunnen organisaties de kracht van verhalen vertellen inzetten om positieve verandering te creëren.

2.2. Luister- en onderhandelingsmethoden

Effectief luisteren en onderhandelen zijn cruciale vaardigheden voor het uitvoeren van participatief narratief onderzoek op de werkplek. Enkele methoden om luister- en onderhandelingsvaardigheden te verbeteren zijn actief luisteren, reflectief luisteren en empathisch luisteren.

Actief luisteren houdt in dat je goed luistert naar wat de spreker zegt, verduidelijkende vragen stelt en samenvat wat er is gezegd om ervoor te zorgen dat je het begrijpt.

Reflectief luisteren houdt in dat je in je eigen woorden herhaalt wat de verteller heeft gezegd, om aan te tonen dat je de boodschap hebt gehoord en begrepen.

Empathisch luisteren houdt in dat je je in de vertellers verplaatst en probeert hun perspectief, emoties en ervaringen te begrijpen.

2.3 Persoonlijke ervaringen inzetten om de betrokkenheid van werknemers te vergroten

Persoonlijke ervaringen kunnen een krachtig hulpmiddel zijn om de betrokkenheid van werknemers te vergroten, de teamdynamiek te verbeteren en het leren binnen de organisatie te bevorderen. Door persoonlijke verhalen en ervaringen te delen, kunnen werknemers een beter begrip ontwikkelen voor collega's, hun werk en hun organisatie. Dit kan leiden tot meer empathie, wederzijds respect, samenwerking en innovatie. Bovendien kunnen persoonlijke verhalen worden gebruikt om belangrijke concepten of principes te illustreren en kunnen ze helpen om abstracte of complexe ideeën tastbaarder en begrijpelijker te maken.

2.4 PNI inzetten om problemen op de werkplek aan te pakken





PNI kan worden gebruikt om een breed scala aan kwesties op de werkplek te begrijpen en aan te pakken, waaronder diversiteit en inclusie, organisatorische verandering en betrokkenheid van werknemers. Door in dialoog te gaan en verhalen uit te wisselen, kunnen werknemers inzicht krijgen in de ervaringen van anderen, gemeenschappelijke thema's en patronen identificeren en strategieën ontwikkelen om gedeelde uitdagingen aan te pakken. Bovendien kan PNI, door werknemers te betrekken bij het proces van het genereren van kennis en inzicht, een gevoel van eigenaarschap en betrokkenheid bij kwesties op de werkplek bevorderen.

2.5 (Van elkaar) Leren toepassen om een positieve bedrijfscultuur te bevorderen

Door de inzichten toe te passen die verkregen zijn door PNI, kunnen organisaties een positieve bedrijfscultuur bevorderen. Het inzetten van persoonlijke verhalen om belangrijke waarden of principes te illustreren, kan een organisatie helpen om het gedrag van werknemers af te stemmen op de doelstellingen van de organisatie. Door werknemers te betrekken bij het proces van het genereren van kennis en inzichten, kunnen organisaties bovendien een gevoel van eigenaarschap en zeggenschap over kwesties op de werkplek bevorderen, wat kan leiden tot meer betrokkenheid, samenwerking en innovatie.

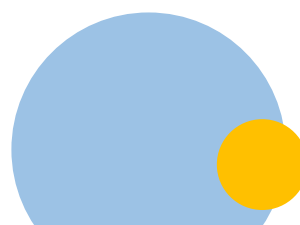
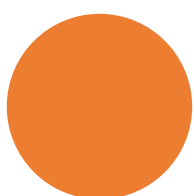
Zelf-evaluatie Quiz






Bronnen

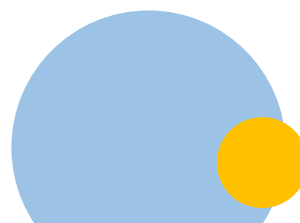
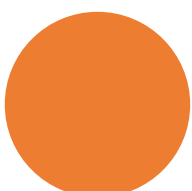
- Clandinin, D. J., & Huber, J. (2010). Engaging in narrative inquiry. Walnut Creek, CA: Left Coast Press.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). The Sage Handbook of Qualitative Research. Sage Publications.
- Foster, M. (2014). Participatory narrative inquiry: A methodology for studying lived experience. Story-colored glasses. Retrieved May 4, 2023, from <http://www.storycoloredglasses.com/p/participatory-narrative-inquiry.html>
- Hart, C. E. (2012). Story Bridges: A Guide for Conducting Intergenerational Oral History Projects. Libraries Unlimited.
- Kurtz, C. 2014. Working with Stories in Your Community or Organization: Participatory Narrative Inquiry. Third Edition. New York: Kurtz-Fernhout Publishing.
- NarraFirma. (n.d.). Participatory Narrative Inquiry. Retrieved May 4, 2023, from <https://narrafirma.com/home/participatory-narrative-inquiry/>
- Riessman, C. K. (2008). Narrative Methods for the Human Sciences. Sage Publications.
- Shank, G. D. (2006). Qualitative Research: A Personal Skills Approach. Pearson.
- Wengraf, T. (2001). Qualitative Research Interviewing: Biographic Narrative and Semi-Structured Methods. Sage Publications.





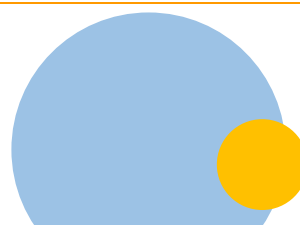
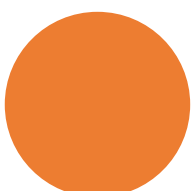
Case Study Sjabloon

Case Study	Het toepassen van PNI in een organisatie
Beeld	 <p>Foto van Christina @ wocintechchat.com on Unsplash</p>
Leerresultaat	Nadenken over hoe andere organisaties PNI op hun werkplek implementeren
Doel van de activiteit	Deelnemers lezen een casestudy van hoe PNI kan worden gebruikt op de werkplek en worden gevraagd na te denken over hoe ze een vergelijkbare benadering van PNI kunnen toepassen op hun werkplek.





Inleiding	De volgende casestudy is een generiek voorbeeld van hoe een organisatie PNI kan gebruiken in hun dagelijkse werk door het op te nemen in hun teamvergaderingen.
Uitdaging	<p>Een reclamebureau gebruikt PNI in hun dagelijkse werk door het op te nemen in hun teamvergaderingen. Tijdens teamvergaderingen worden teamleden aangemoedigd om persoonlijke ervaringen en verhalen met betrekking tot hun werk te delen, zoals hun successen en uitdagingen met eerdere projecten of hun ervaringen met het werken met klanten met verschillende achtergronden. Door het delen van deze verhalen krijgen teamleden een beter begrip van elkaars perspectieven en ervaringen, wat de teamdynamiek verbetert en het organisatieleren bevordert.</p> <p>Het reclamebureau gebruikt PNI ook om problemen op het gebied van diversiteit en inclusie aan te pakken. Ze houden één-op-één interviews met werknemers met verschillende achtergronden om hun ervaringen en verhalen over diversiteit en inclusie op de werkplek te horen. Het bureau gebruikt deze informatie vervolgens om verbeterpunten te identificeren en strategieën te ontwikkelen voor het bevorderen van een meer inclusieve werkcultuur. In het algemeen helpt het integreren van PNI in de dagelijkse werkzaamheden van het reclamebureau bij het bevorderen van een positieve en inclusieve werkomgeving, het verbeteren van de teamdynamiek en het verbeteren van organisatorisch leren.</p>
Opdracht	<p>Deze reflectieve activiteit kan je helpen je inzicht in PNI en de mogelijke toepassingen ervan op de werkplek te verdiepen. Het kan je ook helpen je actieve luistervaardigheden te ontwikkelen, je zelfbewustzijn te vergroten en een cultuur van open communicatie en samenwerking te bevorderen.</p> <p>Vragen om over na te denken:</p>

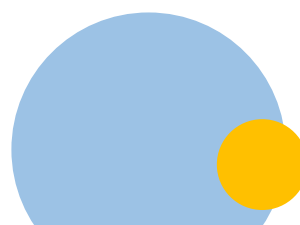
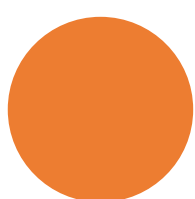




	<ol style="list-style-type: none">1. Neem een paar minuten de tijd om na te denken over hoe het reclamebureau PNI gebruikt op hun werkplek. Zou je een vergelijkbare aanpak kunnen hanteren op jouw werkplek?2. Denk aan een persoonlijke ervaring die je op je werk hebt gehad en die je iets waardevols heeft geleerd of je op een bepaalde manier heeft uitgedaagd. Hoe zou je PNI kunnen gebruiken om het geleerde toe te passen?
--	--

Activiteit 1: Actief luisteren

Activiteit	Actief luisteren oefenen
Duur	45 minuten
Leerresultaat	Luister- en onderhandelingsmethoden toepassen in PNI
Doel van de activiteit	Het doel is om het belang van actief luisteren te benadrukken en de deelnemer die vaardigheid te laten oefenen op de werkplek.
'Matweiaal'	Iemand om actief luisteren op te oefenen
Stap-voor-stap instructies	Actief luisteren is een essentiële vaardigheid voor succesvol participatief narratief onderzoek. Het houdt in dat je je volledig concentreert op wat de spreker zegt, de boodschap die ze proberen over te brengen begrijpt en op de juiste manier reageert.





Stap 1: Maak tijd vrij om actief luisteren te oefenen: Maak elke dag of week een specifiek moment vrij om actief luisteren te oefenen in je dagelijkse interacties met collega's. Je kunt je richten op actief luisteren tijdens teamvergaderingen of een-op-een gesprekken met anderen. Je kunt ervoor kiezen om je te richten op actief luisteren tijdens teamvergaderingen of één-op-één gesprekken met anderen.

Stap 2: Concentreer je op het aandachtig volgen van wat de spreker zegt: Dit houdt in dat je de spreker je volledige aandacht geeft, oogcontact houdt en afleiding vermijdt. Maak indien nodig aantekeningen om je te helpen geconcentreerd te blijven en de belangrijkste besproken punten samen te vatten.

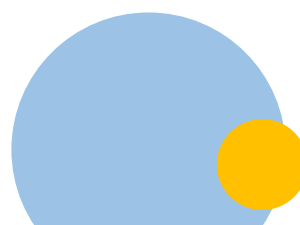
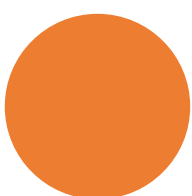
Stap 3: Stel verhelderende vragen: Actief luisteren houdt ook in dat je relevante en open vragen stelt om beter te begrijpen wat de spreker probeert over te brengen. Zo voorkom je misverstanden en moedig je de spreker aan om meer informatie te delen.

Stap 4: Vat samen wat er gezegd is: Als de spreker klaar is, vat dan samen wat hij heeft gezegd om er zeker van te zijn dat je de boodschap goed hebt begrepen. Dit zal de spreker ook helpen om zich gehoord en begrepen te voelen.

Reflectie:

Na het oefenen van actief luisteren is het belangrijk om na te denken over je ervaring en verbeterpunten te ontdekken. Stel jezelf vragen als:

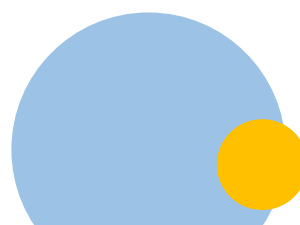
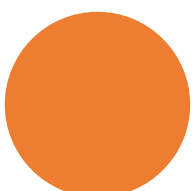
- Was ik volledig aanwezig tijdens het gesprek?





- Heb ik relevante en open vragen gesteld om de spreker aan te moedigen meer informatie te delen?
- Was ik in staat om de belangrijkste punten van het gesprek nauwkeurig samen te vatten?

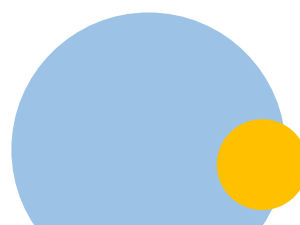
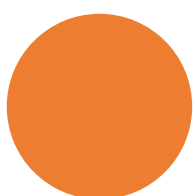
Nadenken over deze vragen zal je helpen om gebieden te bepalen waar je je actieve luistervaardigheden kunt verbeteren.





Activiteit 2: Narratief onderzoek

Activiteit	Een narratief onderzoeksproject uitvoeren
Duur	45 minuten
Leerresultaat	Manieren vinden om een project uit te voeren met behulp van narratief onderzoek
Doel van de activiteit	De stappen te verduidelijken die nodig zijn om een narratief onderzoeksproject uit te voeren
Materialen	<ul style="list-style-type: none">• Laptop met internetverbinding• Pen/papier
Stap-voor-stap instructies	<p>Het uitvoeren van een narratief onderzoeksproject helpt je bij het ontwikkelen van je vaardigheden in het uitvoeren van onderzoek, data-analyse en het vertellen van verhalen. Het zal je ook een dieper inzicht geven in het probleem of de uitdaging op de werkplek die je hebt gekozen om te onderzoeken, en het zal je helpen bij het vaststellen van verbeterpunten.</p> <p>Stap 1: Stel een werkgerelateerd probleem of uitdaging vast: Kies een probleem of uitdaging die je beter zou willen begrijpen of aanpakken door middel van narratief onderzoek. Dit kan bijvoorbeeld het verbeteren van de betrokkenheid van werknemers zijn, het bevorderen van diversiteit en inclusie, of het aanpakken van organisatorische verandering.</p>





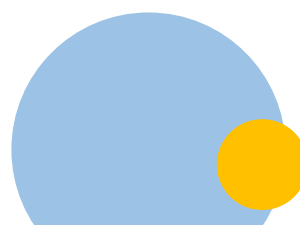
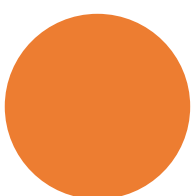
Stap 2: Ontwikkel onderzoeksvragen: Ontwikkel een reeks vragen die uw onderzoek kunnen aansturen. Deze vragen moeten worden opgesteld om je te helpen het probleem of de uitdaging te begrijpen en verbeteringsgebieden te benoemen. Je kunt vragen overwegen als: "Wat zijn de persoonlijke ervaringen van werknemers die betrekking hebben op dit probleem?" of "Wat zijn de verhalen die de aanpak van onze organisatie op het gebied van diversiteit en inclusie illustreren?".

Stap 3: Kies een narratieve onderzoeksmethode die aansluit bij je onderzoeksvraag en doelstellingen. Er zijn veel verschillende benaderingen van narratief onderzoek, zoals levensgeschiedenis-interviews, auto-ethnografie en participatief actieonderzoek. Overweeg de voor- en nadelen van elke methode en kies de methode die het beste bij je past.

Step 4: Gegevens verzamelen en analyseren: Verzamel gegevens met behulp van verschillende methoden, zoals het houden van interviews, het faciliteren van groepsdiscussies of het analyseren van geschreven verhalen. Nadat je de gegevens hebt verzameld, analyseer je deze aan de hand van een kader of aanpak die aansluit bij je onderzoeksvraag en methodologie.

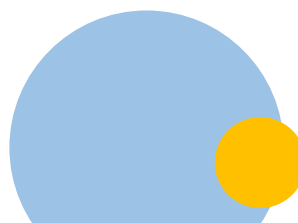
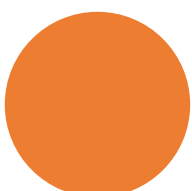
Reflectie:

Als je nadenkt over je bevindingen, probeer dan de belangrijkste inzichten of thema's te identificeren die uit je analyse naar voren komen. Gebruik deze inzichten om aanbevelingen of actieplannen te ontwikkelen voor het aanpakken van het probleem / de uitdaging die je aan het begin van het project hebt benoemd.





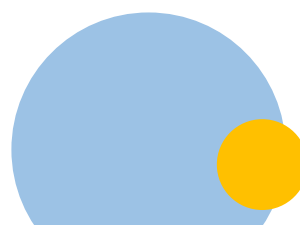
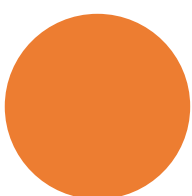
Co-funded by
the European Union





Extra leermiddelen

Bron	Narrafirma
Inleiding	Narrafirma is een webtool, ontworpen om het creëren en delen van participatieve narratieve onderzoeksprojecten (PNI) te vergemakkelijken. Het is ontwikkeld door een team onderzoekers van de Universiteit van Victoria in British Columbia, Canada, en is toegankelijk voor een breed scala aan gebruikers, waaronder onderzoekers, docenten en maatschappelijke organisaties.
Wat levert het gebruik van deze bron op?	Met Narrafirma kunnen gebruikers hun eigen PNI-projecten maken en aanpassen, die verschillende soorten multimedia-inhoud kunnen bevatten, zoals video's, afbeeldingen en geluidsopnamen. De tool bevat ook functies voor gegevensanalyse en visualisatie, die gebruikers kunnen helpen om patronen en thema's in hun gegevens te identificeren en hun bevindingen aan anderen te communiceren. Op de Narrafirma website is ook een schat aan informatie te vinden over hoe je het meeste uit de tool kunt halen.
Link:	https://narrafirma.com/



TGAL

THINK GLOBAL ACT LOCAL DIVERSITY MANAGEMENT



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden. Projectnummer: 2022-1-BG01-KA220-VET-000089293