

# WP3: Animation and Implementation

## Task 9: Think Global, Act Local Magazine

Article 2, Mindshift



## O *storytelling* na promoção da diversidade e inclusão

O *storytelling* desempenha um papel fundamental na promoção da diversidade e inclusão, pois permite que as organizações comuniquem mensagens poderosas e impactantes sobre a importância da diversidade, equidade e inclusão. O uso de narrativas envolventes e autênticas pode ajudar a sensibilizar as pessoas, promover a compreensão mútua e criar um ambiente de trabalho mais inclusivo.

Neste breve artigo falaremos da metodologia adotada pelo projeto TGAL para explorar o *storytelling* como uma ferramenta eficaz na promoção da diversidade e inclusão, e como as organizações podem utilizá-lo de forma estratégica para impulsionar mudanças positivas.

### **Qual a importância do *storytelling* na promoção da diversidade e inclusão?**

O *storytelling* tem o poder de humanizar questões relacionadas à diversidade e inclusão, conectando as pessoas em um nível emocional e estimulando a empatia e a compreensão. A partilha de histórias autênticas entre indivíduos permite às organizações encetar caminhos para quebrar estereótipos, desafiar preconceitos e inspirar a reflexão. A implementação eficaz desta ferramenta pode igualmente ajudar a criar sentimentos de pertença entre colaboradores uma vez que através das mesmas são criados espaços de partilha onde as suas experiências e identidades são valorizadas e respeitadas.

## TGAL Recursos didáticos para o *storytelling*

### **O que sabe sobre o *storytelling* e como começar?**

Se nunca teve tempo de explorar o *storytelling*, agora poderá fazê-lo para abordar questões sobre a diversidade e inclusão. Tópicos como idade, cultura, etnia, género, neurodiversidade, deficiência física, combate ao racismo, religião e espiritualidade, justiça social estão agora disponíveis num manual de práticas que o ajudará a perceber como abordar a inclusão e a gestão da diversidade na sua organização. Os recursos didáticos para o *storytelling* foram estruturados em cinco secções, cada secção destacada com uma cor específica que o permitirá identificar a área que pretende explorar.





**Secção 1:** explica o contexto em que este conjunto de recursos foi desenvolvido, a sua importância e como deve ser utilizado.

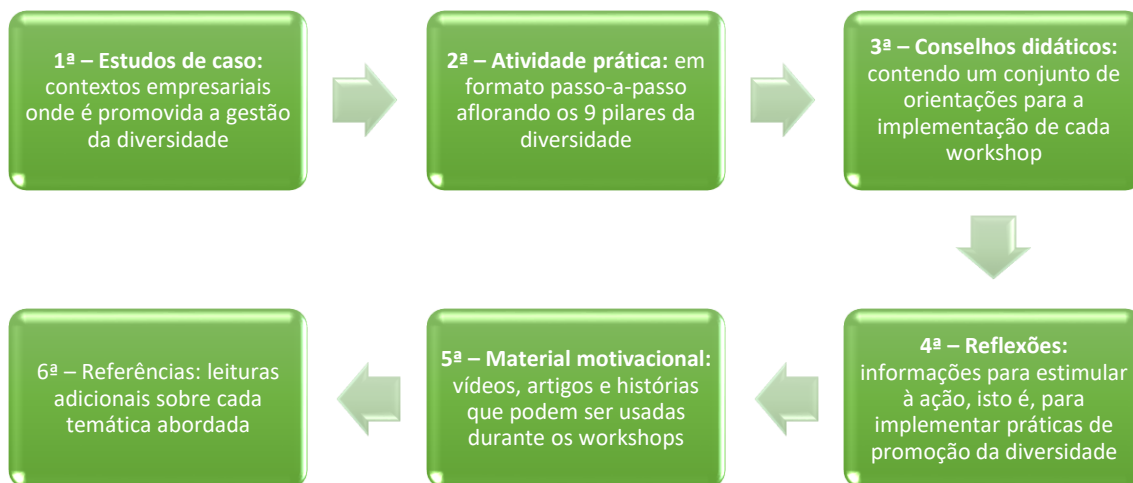
**Secção 2:** contém a teoria subjacente ao *storytelling* e guias sobre como o utilizar no local de trabalho para promover a inclusão e a gestão da diversidade.

**Secção 3:** apresenta nove *workshops* desenvolvidos no âmbito dos nove pilares para a diversidade e inclusão: a idade, a cultura, a etnia, o género, a neurodiversidade, a deficiência física, o combate ao racismo, a religião e a espiritualidade e a justiça social.

**Secção 4:** define os conceitos utilizados, com um total de 20 entradas relacionadas com a inclusão e a gestão da diversidade.

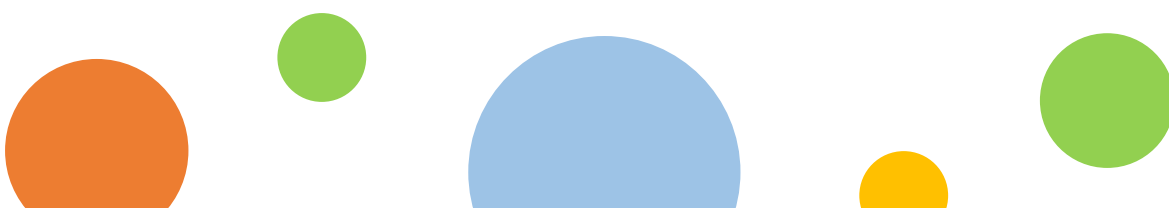
**Secção 5:** identifica as entidades que desenvolveram o TGAL Recursos didáticos para o *storytelling* e as ferramentas online utilizadas.

Destacamos neste artigo a secção 9 com nove workshops temáticos para serem implementados por equipas com o objetivo de melhorar as suas competências de inclusão e gestão da diversidade. Estes workshops estão estruturados em seis etapas:



Pode explorar estes materiais fazendo o *download* aqui:  
[https://thinkglobalactlocal.eu/storytelling\\_toolkit/?lang=pt-pt](https://thinkglobalactlocal.eu/storytelling_toolkit/?lang=pt-pt)

Mais informações: [gera@mindshift.pt](mailto:gera@mindshift.pt)





# TGAL

## THINK GLOBAL ACT LOCAL DIVERSITY MANAGEMENT



Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора/авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях. Проект 2022-1-BG01-KA220-VET-000089293